



## **ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΑΥΓΟ WRAP & DRIVE ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

Οι συμμετέχοντες μπαίνουν στην ιστοσελίδα της Toyota Κύπρου [www.toyota.com.cy](http://www.toyota.com.cy) και διαβάζουν τους όρους συμμετοχής.

Σχεδιάζουν το δικό τους Αυγο (εξωτερικό μέρος μόνο) με τη δική τους ιδέα και στέλνουν τα αρχεία τους με email στο [info@toyota-cyprus.com](mailto:info@toyota-cyprus.com) με θέμα 'Aygo Wrap & Drive'.

Κάνουν λήψη (download) της φωτογραφίας του Αυγο σε μορφή αρχείου JPG από το download link με όνομα 'Aygo Design Layout'. Θα δοθούν 4 αρχεία (4 φωτογραφίες σύνολο με διάφορες όψεις του αυτοκινήτου). Για να είναι έγκυρη η συμμετοχή, όλες οι όψεις θα πρέπει να σχεδιαστούν από τον/την συμμετέχων/ουσα.

Η κάθε όψη του αυτοκινήτου πρέπει να είναι ξεχωριστό αρχείο σε flat μορφή (2D μορφή).

Σε πρώτη φάση ο διαγωνιζόμενος θα πρέπει να στείλει τις 4 φωτογραφίες (4 αρχεία) σε μορφή JPG ή PDF. Μέγιστο μέγεθος κάθε αρχείου 2MB.

Στην περίπτωση που θα εγκριθεί το σχέδιο τότε σε δεύτερη φάση τα αρχεία θα πρέπει να είναι έτοιμα και να σταλούν σε υψηλή ανάλυση, 300DPI, CMYK, έτοιμα για εκτύπωση.

Αν το σχεδιαστικό υλικό δεν είναι σε υψηλή ανάλυση, όπως αναφέρεται πιο πάνω, θα απορρίπτεται.

Οι συμμετοχές πρέπει να αποσταλούν μέχρι 15 Νοεμβρίου 2015 στο [info@toyota-cyprus.com](mailto:info@toyota-cyprus.com) με θέμα 'Aygo Wrap & Drive'. Η ανακήρυξη του νικητή θα γίνει μέχρι τις 15 Δεκεμβρίου 2015.

Τις προτάσεις θα κρίνει εξαμελής (6) επιτροπή, η οποία θα απαρτίζεται από άτομα σχετικά με το αντικείμενο, όπως επαγγελματίες graphic designer, καθηγητές graphic design, άτομα από τις εταιρείες Δικράν Ουζουνιάν & Σια Λτδ., και την Marketway Ltd., καθώς επίσης και άτομα από το χώρο της μόδας.

Ο νικητής θα έχει στην κατοχή του, για έναν (1) χρόνο, το Toyota Aygo «ντυμένο» με το δικό του σχέδιο.

Ερωτήσεις και διευκρινήσεις μπορούν να αποστέλλονται στο [info@toyota-cyprus.com](mailto:info@toyota-cyprus.com) με θέμα 'Aygo Wrap & Drive' μέχρι τις 31 Οκτωβρίου.



## ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

1. Ο διαγωνισμός ισχύει από 1 Ιουνίου 2015 μέχρι 15 Νοεμβρίου 2015.
2. Οι συμμετέχοντες στον διαγωνισμό, πρέπει, την ημέρα της υποβολής, να είναι:
  - Κύπριοι υπήκοοι
  - 18 χρονών και άνω και κάτοχοι άδειας οδήγησης
  - Να προσκομίσουν email, διεύθυνση και τηλέφωνο επικοινωνίας που να ισχύουν, όταν ζητηθεί από τους διοργανωτές
3. Από το διαγωνισμό εξαιρούνται οι εργαζόμενοι στη Δικράν Ουζουνιάν & Σια Λτδ., και τη Marketway Ltd., και οποιοδήποτε άτομο σχετίζεται με τη διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας. Εξαιρούνται επίσης άτομα πρώτου βαθμού συγγένειας με το προσωπικό των προαναφερθεισών εταιριών.
4. Μέθοδος Συμμετοχής: όπως αναφέρεται στην επίσημη ιστοσελίδα της Toyota Κύπρου [www.toyota.com.cy](http://www.toyota.com.cy).
5. Η συμμετοχή δεν έχει κόστος. Είναι δωρεάν.
6. Η καταληκτική ημερομηνία υποβολής προτάσεων καθορίζεται από την Δικράν Ουζουνιάν & Σια Λτδ. Συμμετοχές που θα υποβληθούν μετά από αυτήν, δεν θα γίνονται δεκτές.
7. Η Δικράν Ουζουνιάν & Σια Λτδ., διατηρεί το δικαίωμα να χρησιμοποιήσει τις συμμετοχές ως υλικό διαφήμισης και επικοινωνίας.
8. Η Δικράν Ουζουνιάν & Σια Λτδ., δεν ευθύνεται για καμιά ζημιά, ψυχική ή υλική απώλεια που ενδεχομένως υποστούν οι συμμετέχοντες στον διαγωνισμό. Δεν ευθύνεται για τυχόν τεχνικής φύσης ζημιές που αφορούν σε συστήματα υπολογιστών, internet, λογισμικό, email επικοινωνία ή σε περίπτωση λήψης δεδομένων από την επίσημη ιστοσελίδα της Toyota Κύπρου.



9.

Οποιαδήποτε αίτηση υποβληθεί ελλιπής ή εκτός προδιαγραφών θα απορρίπτεται χωρίς να εξετάζεται.

10.

Η εταιρία Δικράν Ουζουνιάν & Σια Λτδ., διατηρεί το δικαίωμα να αλλάξει την ημερομηνία ανάδειξης του νικητή και παράδοσης του δώρου, καθώς και να τροποποιήσει οποιουδήποτε όρους. Σε αυτήν την περίπτωση θα προβαίνει σε ανακοινώσεις στην επίσημη ιστοσελίδα της εταιρίας [www.toyota.com.cy](http://www.toyota.com.cy).

11.

Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να γνωρίζουν τους όρους και την προκήρυξη του διαγωνισμού και να τους αποδέχονται ανεπιφύλακτα.

12.

Οι διοργανωτές διατηρούν το δικαίωμα χρήσης φωτογραφικού υλικού, τηλεοπτικών πλάνων, δηλώσεων και προσωπικών στοιχείων για δημοσίευση, αναμετάδοση και προβολή του που αποσκοπεί καθαρά σε προωθητικούς σκοπούς της ενέργειας και των εμπλεκόμενων προϊόντων από όλα τα μέσα της αγοράς (έντυπα και ηλεκτρονικά).

13.

Ο νικητής θα ενημερωθεί τηλεφωνικώς για να παραλάβει το δώρο τουλάχιστον 24 ώρες πριν την ημέρα της απονομής.